



LES 7 VALLÉES  
LA NATURE A SA SOURCE

# Programme Local de Développement Economique

## *Pays des 7 Vallées*

Fiches actions

Juin 2011



## STIMULER LE POTENTIEL ECONOMIQUE

---

### Conforter le rôle du pôle d'excellence Bois

#### **OBJECTIFS :**

- Créer des emplois dans la filière
- Conforter la dynamique mise en place autour de la Maison du Bois
- Donner de l'envergure et de la notoriété au pôle d'excellence bois
- Améliorer la durabilité de la gestion forestière, la disponibilité en bois local et la qualité de l'exploitation des bois aujourd'hui et demain
- Valoriser la ressource et garder davantage de valeur ajoutée dans le Pays
- Créer et accompagner le développement d'entreprises dans la filière

#### **DESCRIPTIF :**

- Identifier et accompagner les entreprises de la filière "à potentiel"
- Accompagner la création d'entreprises sur les "gisements" de la filière peu développés jusqu'à maintenant
- Développer la R&D
- Promouvoir l'agroforesterie et la création de ressource
- Contribuer aux réflexions régionales (portées en particulier par Nord-Picardie Bois) en vue d'élaborer un plan marketing opérationnel pour la valorisation et les débouchés commerciaux de la filière, puis assurer sa mise en œuvre
- Participer à l'organisation d'une offre de formation dans la filière bois en Nord-Pas de Calais
- Renforcer partenariats et synergies
- Poursuivre l'organisation de la filière bois-énergie (SCIC)

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- 15 à 20 entreprises accompagnées (développement ou création) / an
- Création de 20 emplois / an

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre d'entreprises accompagnées ou créées
- Création d'emplois

#### **ENJEUX du SRDE :**

- Enjeu n°1 : Accompagner la création et la transmission d'activité
- Enjeu n° 2 : Structurer le territoire régional autour de pôles d'excellence économique
- Enjeu n°3 : Placer l'innovation, la recherche fondamentale et sa valorisation au cœur des priorités pour accélérer la mutation de l'économie régionale

**REFERENT : Maison du Bois – Agence de Développement des 7 Vallées**

---

## STIMULER LE POTENTIEL ECONOMIQUE

---

### Structurer la filière touristique et développer l'offre

#### **OBJECTIFS :**

- Valoriser un potentiel important
- Créer et développer et entreprises et emplois dans le secteur
- Créer de la valeur ajoutée dans le Pays
- Mettre en œuvre l'ensemble des actions et recommandations de l'étude tourisme
- Disposer d'une véritable offre touristique

#### **DESCRIPTIF :**

- Construire une offre touristique et les produits correspondants (offre variée en s'appuyant sur les grandes filières du Pays et sur son histoire)
- Poursuivre la structuration de la filière et les partenariats avec les territoires voisins
- Développer la mise en marché des produits locaux notamment sur les marchés émetteurs de proximité ; encourager les acteurs professionnels à créer un club de promotion
- Poursuivre la création d'outils et de supports de promotion
- Promouvoir de l'évènementiel
- Promouvoir des projets structurants (hébergements de groupes, maison des promenades et base de canoë...)
- Former les opérateurs et leurs salariés

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Une offre construite
- Un catalogue de produits disponibles
- Un club de promotion opérationnel

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre de visiteurs à l'OT et sur le site web
- Nombre de nuitées sur le territoire

#### **PARTENAIRES :**

EPCI, communes, Pays du Montreuillois, Pays du Ternois, Agence de développement du Pays des 7 Vallées, CCI, Centre historique médiéval d'Azincourt, Association des Producteurs, unions commerciales, Comité Départemental du Tourisme, Conseil général, Office territorial des sports et des jeunes, Espace Info Formation, Espace Saisonnier, associations locales, DIRECCTE, Pôle Emploi, AFPA...

#### **ENJEUX du SRDE :**

- Enjeu n°1 : Accompagner la création et la transmission d'activité

## STIMULER LE POTENTIEL ECONOMIQUE

---

### Renforcer la vitalité de l'artisanat et du commerce

#### **OBJECTIFS :**

- Garder les centres bourgs vivants et animés
- Maintenir le comemrce local en améliorant son attractivité
- Développer de nouvelles formes de relations et de services
- Créer des emplois
- Maintenir et créer des entreprises

#### **DESCRIPTIF :**

- Développer l'animation commerciale à l'échelle du Pays
- Soutenir et accompagner la création et la reprise d'entreprises artisanales et de commerces
- Poursuivre la mise en place d'actions spécifiques de sensibilisation à la transmission d'entreprises artisanales
- Faire connaître et valoriser les métiers artisanaux auprès des jeunes

#### **IMPACT ATTENDU :**

Consolidation du nombre et de l'activité des commerces de proximité et de l'emploi associé

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre de commerçants et artisans participant aux manifestations
- Nombre de créations d'entreprises commerciales et artisanales
- Nombre de commerçants et artisans sensibilisés à la transmission
- Nombre d'artisans et commerçants ayant bénéficié d'une action de professionnalisation

#### **PARTENAIRES :**

Espace Info Formation, Espace Saisonnier, CCI, Agence de développement du Pays des 7 Vallées, EPCI, Conseil régional, JeCrée, communes, DIRECCTE, BGE, A Petits Pas, 7 Vallée Développement Initiative, office de tourisme du Pays des 7 Vallées, union des producteurs, AFIP, ARCADE

#### **ENJEUX du SRDE :**

- Enjeu n°1 : Accompagner la création et la transmission d'activité
- Enjeu n°8 : Promouvoir une région solidaire et attentive à l'équilibre entre les territoires

<b>REFERENT : Chambre de Métiers et de l'Artisanat – CCI Côte d'Opale</b>
---

## STIMULER LE POTENTIEL ECONOMIQUE

---

### Promouvoir une agriculture durable

**OBJECTIFS :**

- Développer une agriculture en lien avec le caractère rural et naturel du Pays
- Valoriser davantage les productions issues du Pays
- Créer de nouveaux emplois, encourager les jeunes et les porteurs de projets à s'investir dans la filière agricole
- Disposer de pôles importants sur le territoire, en formation, R&D et en production

**DESCRIPTIF :**

- Repérer les exploitants proches de la retraite et faciliter les installations nouvelles dans le cadre d'une agriculture durable dont l'agriculture biologique
- Identifier les entreprises valorisant les produits locaux et accompagner leur développement ou leur reprise
- Développer la mise en marché des produits du Pays dans les bassins de consommation proches (Lille, Arras, Boulogne...)
- Développer un pôle à Radinghem en élargissant les formations à la transformation
- Faire connaître et valoriser les métiers agricoles auprès des jeunes
- Encourager la recherche sur le thème de la sécurité alimentaire
- Etudier la possibilité de créer des filières de qualité
- Développer le pôle viande sur Fruges

**IMPACTS ATTENDUS :**

- Création de circuits de vente de produits locaux dans les bassins de consommation
- Mise en place de 2 pôles thématiques (Radinghem et Fruges)
- Mise en place d'une filière qualité sur un ou 2 produits
- Développement de la dynamique de transformation de produits de qualité
- Facilitation de 10 nouvelles implantations hors cadre familial sur 3 ans

**INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre d'installations
- Nombre d'entreprises rattachées au pôle viande

**PARTENAIRES :**

GRDA, Agence de développement du Pays des 7 Vallées, AFIP, lycées et centres de formation, Espace Saisonnier, pôle d'excellence agroalimentaire régional, Conseil régional, GABNOR, CIVAR, Avenir Nord-Pas de Calais, A Petits Pas, Terre de Lien

**ENJEUX du SRDE :**

- Enjeu n°1 : Accompagner la création et la transmission d'activité
- Enjeu n°2 : Structurer le territoire régional autour de pôles d'excellence

## STIMULER LE POTENTIEL ECONOMIQUE

---

### Développer l'économie des services à la personne

#### **OBJECTIFS :**

- Accompagner les mutations sociodémographiques : vieillissement de la population, travail des femmes...
- Répondre aux besoins de la population et renforcer l'attractivité du territoire
- Renforcer la qualité des emplois du secteur
- Créer des emplois

#### **DESCRIPTIF :**

- Evaluer la situation des SAP sur le territoire (marché potentiel et besoins non satisfaits)
- Accompagner le déploiement de nouveaux services au regard des besoins identifiés
- Favoriser et accompagner la création d'entreprises dans les services Soutenir la professionnalisation des salariés
- Accompagner la professionnalisation et la consolidation des associations du secteur
- Développer un partenariat avec les territoires voisins

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Amélioration et enrichissement des services à la population
- Consolidation des structures existants

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre de créations d'entreprises dans les services aux particuliers
- Nombre d'associations ayant bénéficié d'un DLA
- Nombre de salariés ayant participé à des actions de formation

#### **PARTENAIRES :**

Conseil général, communes, Pays du Montreuillois, Pays du Ternois, Relais Assistante Maternelle, BGE, 7 Vallées Développement Initiative, A Petits Pas, DIRECCTE, Pôle Emploi, C2RP, CCI, CMA, Agence de développement du Pays des 7 Vallées, fédérations (URIAE, FEPEM...), établissements médico-sociaux du territoire, Inseraction 62, ARS, CRESS, APES, CAF, référent départemental ANSP, secteur de l'IAE...

#### **ENJEUX du SRDE :**

- Enjeu n°1 : Accompagner la création et la transmission d'activité
- Enjeu n°8 : Promouvoir une région solidaire et attentive à l'équilibre entre les territoires

## CREER LES CONDITIONS DU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DU CAPITAL HUMAIN

---

### Gestion commune du foncier d'entreprise

#### **OBJECTIFS :**

- Optimiser la gestion des aides et du foncier
- Renforcer la lisibilité de l'offre foncière et immobilière à l'échelle du Pays
- Renforcer l'attractivité du territoire pour les entreprises
- Retenir les entreprises sur le territoire
- Limiter l'impact en termes de consommation foncière de l'accueil des entreprises

#### **DESCRIPTIF :**

- Analyser les besoins d'accueil des entreprises, entreprises en développement et nouvelles entreprises, et confronter ces besoins à l'offre disponible sur le territoire
- Mettre en place une gestion commune du foncier économique et de l'immobilier d'entreprises à l'échelle du Pays : outil et instance
- Mettre en place une offre de service globale : recherche de terrains, ingénierie administrative, technique et financière pour accompagner le porteur de projet

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Amélioration des conditions d'accueil des entreprises
- Réalisation d'œuvres études sur les besoins en matière d'accueil des entreprises
- Création d'une base et d'un comité unique de gestion du foncier et de l'immobilier

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre de projets accompagnés
- Nombre d'emplois créés ou sauvegardés

#### **PARTENAIRES :**

Communes, CCI, CMA, Boulogne Développement Côte d'Opale, EPF, Conseil régional, Conseil général

#### **ENJEUX du SRDE :**

- Enjeu n°1 : Accompagner la création et la transmission d'activité
- Enjeu n°6 : Mobiliser et coordonner les outils financiers au service du développement des entreprises

<b>REFERENTS : Agence de développement du Pays des 7 Vallées - EPCI</b>
---

## CREER LES CONDITIONS DU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DU CAPITAL HUMAIN

---

### Plateforme Emploi, Compétences et Développement des Entreprises

#### **OBJECTIFS :**

- Développer une connaissance fine et partenariale des entreprises du territoire
- Anticiper l'évolution de l'emploi et des besoins de compétences
- Détecter et anticiper les difficultés des entreprises du territoire
- Détecter et accompagner le développement des entreprises les plus prometteuses

#### **DESCRIPTIF :**

- Créer une plate-forme emploi, compétences et développement des entreprises à l'échelle du bassin d'emploi (comité technique et comité de pilotage, base de données partagées, réunions de suivi...)
- Diffuser l'information économique issue de la plate-forme aux acteurs du développement économique, de l'insertion et de la formation
- Mettre en place des plans de formation
- Proposer un accompagnement individuel aux entreprises en mutualisant les compétences des différents acteurs de la plate-forme

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Mobilisation de l'ensemble des partenaires concernés
- Création d'une base de données partagée
- Organisation de réunions mensuelles de suivi et de comités de pilotage trimestriels
- Connaissance des forces et faiblesses du territoire

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre d'entreprises visitées
- Nombre d'entreprises accompagnées
- Nombre de salariés ayant bénéficié d'une action de professionnalisation

#### **PARTENAIRES :**

Pôle Emploi, EPCI, CCI, CMA, Boulogne Développement Côte d'Opale, Missions Locales, PLIE, DIRECCTE, Conseil régional, Conseil général, OPCA, Cap Emploi, AFPA...

#### **ENJEUX du SRDE :**

- Enjeu n°4 : Aider l'anticipation, clé de la réussite économique
- Enjeu n°6 : Mobiliser et coordonner les outils financiers au service du développement des entreprises

<b>REFERENTS : Agence de développement des 7 Vallées – Syndicat Mixte du Montreuillois</b>
--



## CREER LES CONDITIONS DU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DU CAPITAL HUMAIN

---

### Accompagner l'accès à la qualification des jeunes

#### **OBJECTIFS :**

- Accroître le nombre de diplômés au sein de la population
- Répondre aux besoins en compétences des entreprises du territoire

#### **DESCRIPTIF :**

- Renforcer la démarche d'orientation sur le territoire (ex : découverte des filières locales, rencontres avec des chefs d'entreprises du territoire, lien avec la future plate-forme emploi, compétences et développement des entreprises)
- Accompagner les jeunes dans la recherche de bourses
- Mettre en place des partenariats avec les universités les plus proches
- Encourager et aider la mobilité étudiante (aide au logement, aide au retour pour création d'entreprise)
- Mettre en place un accompagnement et un suivi individualisés des jeunes du territoire poursuivant des études supérieures à l'étranger (aide au logement, financement de bourses, recherche de stages dans les entreprises du territoire)

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Augmentation de la part des diplômés et des cadres dans la population active
- Organisation au minimum d'une manifestation par an de découverte des métiers et des filières pour tous les jeunes du territoire
- Etablissement de partenariats avec les universités et les centres de formations en dehors du territoire notamment sur la question de l'hébergement
- Création d'une bourse des stages à l'échelle de l'arrondissement

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre de jeunes ayant participé à des actions d'orientation
- Nombre de stages proposés

#### **PARTENAIRES :**

Etablissements scolaires, communes, PLIE, Conseil régional, Conseil général, CAF, centres de formation, Universités de l'Artois, ULCO, Espace Info Formation, Espace Saisonnier, CIO, Pôle Emploi, Sous-préfecture, AFPA...

## CREER LES CONDITIONS DU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DU CAPITAL HUMAIN

---

### Lutter contre l'échec scolaire et ses racines

#### **OBJECTIFS :**

- Réduire les sorties du système scolaire sans qualification
- Agir en faveur de l'égalité des chances
- Faciliter l'emploi des femmes
- renforcer l'attractivité résidentielle du territoire

#### **DESCRIPTIF :**

- Sensibilisation des élus locaux et intercommunaux aux enjeux des politiques éducatives et de petite enfance
- Mise en place d'un centre de ressources sur les dispositifs de gardes (dont assistantes maternelles) et les activités périscolaires sur le territoire : les solutions disponibles sur et les aides mobilisables
- Appui aux activités extrascolaires favorisant l'épanouissement des jeunes
- Proposer dans chaque école des actions de soutien scolaire pour les élèves les plus en difficultés
- Agir contre l'échec scolaire en renforçant le partenariat entre les établissements scolaires, les Missions Locales et les services sociaux : détection et suivi en commun des jeunes en situation d'échec scolaire
- Actions de professionnalisation des intervenants auprès d'enfants et de jeunes

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Prise de conscience des enjeux de la politique de petite enfance et éducative
- Mise en place d'un centre de ressources et d'un guide à destination des habitants
- Détection et suivi des jeunes en situation d'échec scolaire
- Partenariats avec les associations locales
- Mise en place de soutien scolaire dans l'ensemble des écoles et collèges

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre d'écoles mettant en place des actions de soutien scolaire
- Nombre d'élèves en bénéficiant
- Nombre d'intervenants ayant suivi une professionnalisation

#### **PARTENAIRES :**

Communes, relais assistante maternelle, CAF, Conseil général, Conseil régional, associations locales, Agence de développement du Pays des 7 Vallées, établissements scolaires, Espace Info Formation, Espace Saisonnier, CIO, DIRECCTE, Pôle Emploi, PLIE...

<b>REFERENTS : Missions Locales et EPCI</b>
---

## CREER LES CONDITIONS DU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DU CAPITAL HUMAIN

---

### Soutenir la création – reprise d'entreprises

#### **OBJECTIFS :**

- Rattraper le retard du territoire en termes de création – reprise
- Limiter les risques et accroître le potentiel de développement des créateurs
- Soutenir le développement économique local
- Créer des liens entre les chefs d'entreprise expérimentés et les nouveaux entrepreneurs

#### **DESCRIPTIF :**

- Poursuivre l'appui aux structures d'accompagnement
  - Renforcer la communication autour des dispositifs et des structures d'accompagnement à la création-reprise d'entreprise et notamment auprès des élus ; réaliser un guide de l'accompagnement à la création-reprise
- Mettre en place un dispositif de parrainage des nouveaux créateurs à l'échelle du Pays : création d'un fichier commun de parrains potentiels à l'échelle du Pays
- Sensibiliser les chefs d'entreprise du territoire au parrainage
- Etudier la faisabilité d'une pépinière

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Accompagnement d'au moins un tiers des créations-reprise du territoire
- Création d'une base de données regroupant des parrains
- Mise en place de 10 parrainages sur la période du PLDE
- Etude de faisabilité sur la création d'une pépinière

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Part des créations-reprises accompagnées
- Nombre de parrainages réalisés
- Taux de pérennité des entreprises créées

#### **PARTENAIRES :**

Agence de développement du Pays des 7 Vallées, Conseil régional, JeCrée, CMA, CCI, BGE, A Petits Pas, DIRECCTE, Pôle Emploi, PLIE, Missions Locales, AFIP, Les Cigales

#### **ENJEUX du SRDE :**

- Enjeu n°1 : Accompagner la création et la transmission d'activité

<b>REFERENT : 7 Vallées Développement Initiative</b>
--

## IMPLIQUER LA POPULATION DANS SON ECONOMIE

---

### Promouvoir l'entrepreneuriat

#### **OBJECTIFS :**

- Rattraper le retard en termes de création d'entreprises et de taux d'entrepreneuriat
- Développer une culture entrepreneuriale et de l'initiative au sein de la population
- Revaloriser la fonction et le rôle d'entrepreneur auprès des habitants
- Valoriser les différentes formes d'entrepreneuriat

#### **DESCRIPTIF :**

- Diffusion de bonnes pratiques de sensibilisation en milieu scolaire vers les établissements volontaires
- Sensibilisation régulière à l'entrepreneuriat auprès des publics en insertion ou à la recherche d'emploi par une action coordonnée des différents acteurs de soutien à la création d'entreprises
- Renforcement et déclinaison locale de la communication sur la création/reprise d'entreprises (cf. axe 3 – action 2)
- Valorisation des différentes formes de création

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Sensibilisation de l'ensemble des directeurs d'établissements du territoire aux enjeux de l'entrepreneuriat et aux actions de sensibilisation existantes
- Implication de 10% des classes de 4<sup>ème</sup>-3<sup>ème</sup> dans une mini-entreprise
- Actions régulières de sensibilisation auprès des publics en insertion ou à la recherche d'emploi
- Mise en place d'une campagne locale de communication sur l'entrepreneuriat

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre de scolaires sensibilisés
- Nombre de demandeurs d'emploi sensibilisé
- Nombre d'établissements scolaires participants
- Nombre de créations/reprises d'entreprises
- Nombre de créateurs de moins de 30 ans
- Nombre de créateurs femmes

#### **PARTENAIRES :**

Conseil régional, JeCrée, EPCI, communes, Agence de développement du Pays des 7 Vallées, DIRECCTE, A Petits Pas, CMA, CCI, Pôle Emploi, Missions Locales, PLIE, Espace Info Formation, établissements scolaires, AFIP, Conseil général, DRCDC, CORIF, CRESS, APES, Rurascop, Inseraction 62, ADIE...

#### **ENJEUX du SRDE :**

- Enjeu n°1 : Accompagner la création et la transmission d'activité

<b>REFERENTS : Entreprendre pour Apprendre – BGE – CCI</b>
--

## IMPLIQUER LA POPULATION DANS SON ECONOMIE

---

### Faire (re)découvrir les richesses du territoire

#### **OBJECTIFS :**

- Faire valoir l'exemplarité du territoire et de ses habitants
- Mettre en valeur les filières du territoire
- Recréer du lien entre le Pays des 7 Vallées et ses habitants

#### **DESCRIPTIF :**

- Mettre en avant et communiquer sur les entrepreneurs locaux
- Valoriser les filières et les métiers du territoire (ex : journées portes-ouvertes, circuits découvertes, rencontres avec la population et les scolaires...)
- Encourager l'alternance et l'apprentissage dans les filières clefs du territoire
- Faire redécouvrir le patrimoine local à la population en lien avec les associations locales

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Mise en avant dans la presse locale et/ou par le biais de campagne de communication d'une douzaine d'entrepreneurs et de chefs d'entreprises chaque année (un par mois)
- Organisation d'une manifestation / an sur les métiers et des filières pour tous les jeunes du territoire
- Organisation d'une manifestation par an de valorisation du patrimoine
- Accroissement du recours à l'alternance des entreprises

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Taux de satisfaction des entreprises prenant des jeunes en alternance ou en apprentissage
- Nombre d'actions de promotion des filières organisées
- Nombre d'entreprises participantes
- Nombre de visiteurs aux différents événements organisés
- Taux de satisfaction des jeunes en alternance ou en apprentissage

#### **PARTENAIRES :**

EPCI, communes, Missions Locales, Conseil régional, CLAP, Espace Info Formation, Espace Saisonnier, BGE, CCI, 7 Vallées Développement Initiative, A Petits Pas, AFIP, Chambre d'agriculture/GRDA, associations des producteurs, unions commerciales, établissements scolaires et centres de formation...

## IMPLIQUER LA POPULATION DANS SON ECONOMIE

---

# Développer les relations de proximité avec et entre les entreprises

### **OBJECTIFS :**

- Favoriser les échanges et les partenariats entre les entreprises du territoire
- Renforcer le lien au territoire et l'implication dans la vie économique du Pays des 7 Vallées des chefs d'entreprises locaux
- Mettre en valeur les chefs d'entreprise et leur contribution au développement du territoire
- Développer les relations entre l'école et l'entreprise sur le territoire

### **DESCRIPTIF :**

- Création d'un club des entrepreneurs du Pays des 7 Vallées
- Développement de partenariats (club des ambassadeurs, clubs d'entrepreneurs des territoires voisins...)
- Accroître les contacts entre les élus du territoire et les dirigeants d'entreprise (ex : organisation d'une réunion d'accueil des nouvelles entreprises chaque année, organisation d'une journée « portes-ouvertes de l'économie »...)
- Nouer des relations entre les établissements scolaires, les centres de formation et les entreprises du territoire (visites d'entreprises, présentation de l'activité en classe...)

### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Donner la possibilité à chaque élève du territoire de rencontrer au moins une fois au cours de sa scolarité un chef d'entreprise du territoire
- Organiser un événement annuel de découverte de l'économie locale
- Création d'un club des entrepreneurs du Pays des 7 Vallées

### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre de rencontre de classes et d'élèves concernés par une rencontre « école-entreprise »
- Nombre d'adhérents au club des entrepreneurs

### **PARTENAIRES :**

EPCI, communes, 7 Vallées Développement Initiative, unions professionnels, unions commerciales, établissements scolaires et centres de formation, A Petits Pas, BGE, Conseil de développement du Pays des 7 Vallées, Les Cigales, AFIP, Missions Locales, PLIE, Pôle Emploi, Chambre d'Agriculture, Rurascop...

<b>REFERENTS : Agence de développement du Pays des 7 Vallées – CCI - CMA</b>
--

## IMPLIQUER LA POPULATION DANS SON ECONOMIE

---

### Créer un réseau d' « ambassadeurs » des 7 Vallées

#### **OBJECTIFS :**

- Assurer la promotion du Pays des 7 Vallées
- Favoriser les échanges et les coopérations
- Renforcer l'attractivité du territoire
- Créer une communauté virtuelle et réelle des 7 Vallées

#### **DESCRIPTIF :**

- Identification d'ambassadeurs du territoire du Pays des 7 Vallées résidant actuellement ou non sur le territoire : acteurs économiques, sportifs, culturels...
- Mise en réseau et création d'un club des ambassadeurs du Pays des 7 Vallées
- Création d'un « kit ambassadeur » pour vanter les mérites du territoire à sa population et à l'extérieur : patrimoine humain, patrimoine économique, patrimoine paysager et historique
- Mobilisation des réseaux sociaux et du Web 2.0

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Une vingtaine d'ambassadeurs mobilisés
- réalisation d'un kit de l'ambassadeur
- Développement d'un site web de promotion du territoire
- Mobilisation des réseaux sociaux

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre d'ambassadeurs
- Nombre de connexions sur les sites web

#### **PARTENAIRES :**

Agence de développement du Pays des 7 Vallées, association des producteurs, unions commerciales, office de tourisme, BGE, CMA, CCI, A Petits Pas, 7 Vallées Développement Initiative, CLAP, AFIP, EPCI, communes, associations locales, Rurascop...

<b>REFERENT : Conseil de Développement des 7 Vallées</b>
--

## IMPLIQUER LA POPULATION DANS SON ECONOMIE

---

### Mettre en place un concours « idées neuves »

#### **OBJECTIFS :**

- Susciter et renforcer l'esprit d'initiative
- Mettre en valeur les initiatives locales

#### **DESCRIPTIF :**

- Analyser l'opportunité d'organiser un concours
- Se réappropriier les concours existants et renforcer leur promotion
- Organiser un concours annuel récompensant les 3 meilleurs projets, en imaginant 2 catégories : « créateurs-repreneurs » et « jeunes »

#### **IMPACTS ATTENDUS :**

- Promotion de l'esprit d'initiative
- Promotion du lien au territoire

#### **INDICATEURS DE SUIVI :**

- Nombre de participants au concours
- Nombre de lauréats
- Types de prix décernés

#### **ENJEUX DU SRDE :**

- Enjeu n°3 : Placer l'innovation, la recherche fondamentale et sa valorisation au cœur des priorités pour accélérer la mutation de l'économie régionale
- Enjeu n°1 : Accompagner la création et la transmission d'activité

#### **PARTENAIRES :**

Agence de développement du Pays des 7 Vallées, Conseil de développement, Conseil régional, JeCrée, CMA, BGE, 7 Vallées Développement Initiatives, A Petits Pas, Missions Locales, les EPCI, OSEO, DRDJS (direction régionale et départementale de la jeunesse et des sports), Réseau Entreprendre, AFIP...

<b>REFERENT : CLAP – CCI – 7 Vallées Développement Initiative</b>
---



## VOLET ESS DU PLDE

---

Conformément aux indications du Schéma Régional de Développement Economique du Nord-Pas de Calais, le PLDE a vocation à développer un volet ESS.

Dans le cadre de l'élaboration du deuxième PLDE des 7 Vallées, l'option retenue a été non pas d'élaborer une fiche-action spécialement dédiée à l'ESS mais d'irriguer l'ensemble des actions du Plan Local de Développement Economique de mesures favorisant la promotion et le développement de l'ESS sur le territoire.

Les objectifs généraux du volet ESS du PLDE des 7 Vallées sont de quatre ordres :

- › Favoriser la création dans le domaine de l'ESS
- › Favoriser le développement de nouvelles formes de relations et services pour répondre aux besoins de la population
- › Soutenir la professionnalisation des intervenants et des associations
- › Promouvoir les entrepreneurs de l'ESS et leurs initiatives.

Il est possible d'identifier des mesures en faveur de l'ESS dans 8 des 15 fiches-actions :

- Axe 1 : stimuler le potentiel économique du territoire :
  - › *Action 3 : renforcer la vitalité de l'artisanat et du commerce local* → Développement de nouvelles formes de relations et de services entre les clients et les vendeurs.
  - › *Action 4 : promouvoir l'agriculture durable et valoriser les productions locales* → Renforcement de la valorisation et de la commercialisation des produits locaux et mise en place de filière courtes.
  - › *Action 5 : développer l'économie des services à la personne dans une logique de qualité et de cohésion sociale* → Accompagnement des mutations socio-économiques par le développement de nouvelles formes de services. Accompagnement de la professionnalisation et de la consolidation des associations, acteurs majeurs du secteur.
- Axe 2 : créer les conditions du développement des entreprises et du capital humain sur le territoire
  - › *Action 4 : lutter contre les racines de l'échec scolaire et l'échec scolaire* → Favoriser l'égalité des chances par l'appui aux associations sportives et culturelles et la professionnalisation des intervenants.
  - › *Action 5 : renforcer le soutien à la création-reprise d'entreprises* → Renforcement du soutien à la création-reprise d'entreprises qui comprend le soutien à la création-reprises des structures de l'ESS.
- Axe 3 : impliquer la population dans son économie
  - › *Action 1 : promouvoir l'entrepreneuriat* → Promouvoir l'entrepreneuriat dont l'entrepreneuriat social et les différentes formes de créations.
  - › *Action 2 : faire redécouvrir les richesses du territoire* → Faire connaître et valoriser les entrepreneurs locaux dont les entrepreneurs de l'ESS
  - › *Action 5 : mettre en place un concours « Idées neuves dans les 7 Vallées »* → favoriser l'esprit d'initiative dans tous les domaines dont l'ESS.

	Forma- -tion	Créa- -tion Reprise	Accompagneme nt des entreprises	Lien au territoire	Confian- -ce	Attracti- -vité	ESS
<b>STIMULER LE POTENTIEL ECONOMIQUE DU TERRITOIRE</b>							
Conforter le rôle du pôle d'excellence bois en tant que moteur du développement du territoire	X	X	X			X	
Structurer la filière touristique et développer l'offre	X	X	X			X	
Renforcer la vitalité de l'artisanat et du commerce	X	X	X	X		X	X
Promouvoir l'agriculture durable et valoriser les productions locales	X	X	X	X			X
Développer l'économie des services à la personne dans une logique de qualité et de cohésion sociale		X	X			X	X
<b>CREER LES CONDITIONS DU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET DU CAPITAL HUMAIN SUR LE TERRITOIRE</b>							
Mettre en place une gestion commune du foncier et de l'immobilier d'entreprise			X			X	
Mettre en place une plate-forme emploi, compétences et développement des entreprises	X		X				
Accompagner l'accès à une qualification des jeunes du territoire	X				X		
Lutter contre les racines de l'échec scolaire et l'échec scolaire	X				X		X
Renforcer le soutien à la création d'entreprises		X					X
<b>IMPLIQUER LA POPULATION DANS SON ECONOMIE</b>							
Promouvoir l'entrepreneuriat	X	X		X	X		X
Faire découvrir les richesses du territoire	X			X			X
Développer les relations de proximité avec et entre les entreprises				X			
Créer un réseau d'ambassadeurs du Pays des 7 Vallées				X		X	
Mettre en place un concours innovation		X			X		X

	Indicateur	Etat zéro	Objectifs
<b>Axe 1 : Stimuler le potentiel économique du territoire</b>			
Action 1 : Conforter le rôle du pôle d'excellence bois en tant que moteur du développement du territoire	Nombre d'entreprises accompagnées	4 (2010)	15/20
	Nombre d'entreprises créées	0 (2010)	
	Nombre d'emplois créés	0 (2010)	20
Action 2 : Structurer la filière touristique et développer l'offre	Nombre de visiteurs à l'OT et sur le site web	20 000 (OT)	25 000 (2014)
	Nombre de nuitées sur le territoire	8960 (2010)	10 000 (2014)
Action 3 : Renforcer la vitalité de l'artisanat et du commerce local	Nombre de commerçants/artisans participant	135 (2010)	450 sur la période
	Nombre de créations	78 (commerce et bât) en 2010	90 (objectif 2014)
	Nombre de commerçants/artisans sensibilisés à la question de la transmission	ND	-
	Nombre de commerçants/artisans ayant bénéficié d'une action de professionnalisation	13%	15%
Action 4 : Promouvoir l'agriculture durable et valoriser les productions locales	Nombre d'installations nouvelles hors cadre familial	7 en 2010 (en tout)	3 ou 4 par an
	Nombre d'entreprises rattachées au pôle viande	30 clients réguliers	Pérennisation de l'activité
Action 5 : Développer l'économie des services à la personne dans une logique de qualité et de cohésion sociale	Nombre de création d'entreprise dans les services aux particuliers	ND	15%
	Nombre d'associations ayant bénéficié d'un DLA		Maintien du nombre et renouvellement des bénéficiaires
	Nombre de salariés ayant participé à des actions de formation	ND	33% sur la période

	Indicateur	Etat zéro	Objectifs
<b>Axe 2 : Créer les conditions du développement des entreprises et du capital humain sur le territoire</b>			
Action 1 : Mettre en place une gestion commune du foncier et de l'immobilier d'entreprise	<i>Nombre de projets accompagnés</i>	8	5 à 10 par an
	<i>Nombre d'emplois créés ou sauvegardés</i>	ND	-
Action 2 : Mettre en place une plateforme emploi, compétences et développement des entreprises	<i>Nombre d'entreprises visitées</i>	ND	300 (2014)
	<i>Nombre d'accompagnement réalisés</i>	ND	30% des entreprises visitées
	<i>Nombre de salariés formés ou action</i>	ND	150 (2014)
Action 3 : Accompagner l'accès à une qualification des jeunes du territoire	<i>Nombre de jeunes ayant participé à des actions d'orientation</i>	ND	-
	<i>Part des jeunes ayant effectué un stage</i>	34%(2010)	45%(2014)
Action 4 : Lutter contre les racines de l'échec scolaire et l'échec scolaire	<i>Nombre d'écoles mettant en place des actions de soutien scolaire</i>	ND	16 (ensemble des écoles primaires et des collèges du territoire) (2014)
	<i>Nombre d'élèves du territoire bénéficiant d'actions de soutien scolaire</i>	ND	5%(2014)
	<i>Nombre de jeunes co-suivis</i>	0	-
	<i>Part des jeunes ayant décrochés depuis plus de 6 mois</i>	78%	60% (2014)
	<i>Part des jeunes ayant décrochés depuis plus d'un an</i>	53%(2010)	30%(2014)
	<i>Nombre d'intervenants ayant bénéficié d'une action de professionnalisation</i>	ND	33%(2014)
Action 5 : Renforcer le soutien à la création-reprise d'entreprises	<i>Part des créations/reprises accompagnées</i>	40%(2008)	> 33%
	<i>Nombre de parrainages réalisés</i>	0	3 ou 4
	<i>Taux de pérennité des entreprises créées</i>	64%(données 7VDI)	70% à trois ans

	Indicateur	Etat zéro	Objectifs
<b>Axe 3 : Impliquer la population dans son économie</b>			
Action 1 : Promouvoir l'entrepreneuriat	<i>Nombre de scolaires sensibilisés</i>	ND	10%
	<i>Nombre de demandeurs d'emploi sensibilisés</i>	ND	maintien
	<i>Nombre d'établissements scolaires participants aux opérations de sensibilisation</i>	1	9 (6 collèges + lycée de Radinghem + MFR de Rollancourt + MFR de Valfosse)
	<i>Nombre de mini-entreprises</i>	0	10% classes de 3ème/4ème à la fin du PLDE
	<i>Nombre de créations/reprises</i>	190 (2010)	220 (2014)
	<i>Nombre de créateurs de moins de 30 ans</i>	25% (données 2008 PRCTE)	25%
	<i>Nombre de créateurs femmes</i>	32% (données 2008 PRCTE)	35%
Action 2 : Faire redécouvrir les richesses du territoire	<i>Nombre d'actions de promotions des filières</i>	ND	3 par an
	<i>Nombre d'entreprises participantes</i>	ND	25
	<i>Nombre de visiteurs</i>	ND	300
	<i>Taux de satisfaction des jeunes</i>	-	70%
	<i>Taux de satisfaction des entreprises</i>	-	85%
Action 3 : Développer les relations de proximité avec et entre les	<i>Nombre d'adhérents au club des entrepreneurs</i>	0	20
	<i>Nombre de rencontres avec classe-entreprise</i>	ND	10
Action 4 : Créer un réseau "d'ambassadeurs" du Pays des 7 Vallées	<i>Nombre d'ambassadeurs mobilisés</i>	0	20
	<i>Nombre de connexions sur le site web</i>	4100 connexions par mois en moyenne (6 premiers mois de 2011)	70 000 connexions par an (2014)
Action 5 : Mettre en place un concours "Idées neuves dans les 7 Vallées"	<i>Nombre de participants jeunes</i>	0	30
	<i>Nombre de participants entrepreneurs</i>	0	10

